

# 2025년도 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원 시행계획 공고

대전시와 KAIST는 R&D 성과나 기술을 보유한 지역의 예비 창업자 및 중소·벤처기업을 대상으로 『2025년도 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원』을 협력 사업으로 시행하고자 다음과 같이 공고하오니, 동 사업에 참여하고자 하는 기업은 사업안내에 따라 신청하시기를 바랍니다.

2025년 4월 29일

KAIST 창업원 창업지원센터장

## 1. 사업개요

### ☐ 사업목적

- 사업성 및 비즈니스 모델 강화 등 기술사업화 컨설팅과 기업 맞춤형 IR·PR 영상 제작을 지원함으로써 국·내외 시장 개척과 투자유치 성과 창출 확대

### ☐ 지원유형 : 기업의 투자 및 아이템 유형에 따른 선택적 지원

- **디지털마케팅형**(B2C기업위주): 시장진입전략수립 및 사용자 분석과 영상을 제작 지원하여 디지털 마케팅 플랫폼을 통한 투자연계와 마케팅 지원
- **벤처투자연계형**(B2B기업위주): 지식재산권(IP)분석 및 기술·특허의 체계적 검증과 영상을 제작 지원하여 벤처투자자(VC) 투자연계와 마케팅 지원

### ☐ 지원규모 : 14개사 내외(디지털마케팅 7개사, 벤처투자연계형 7개사)

### ☐ 지원분야 : IoT, 웨어러블, 3D프린터, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업 관련기업

- 제조: 일반제조, 기술제조, 패션의류, 수공예, 식품제조 분야
- 전문서비스: 교육, 문화, 출판, 유통서비스, 지식정보서비스 분야
- ICT: 앱/웹, SW, 게임, 애니메이션, 문화콘텐츠 등 지식서비스 분야
- 6차 산업 및 온라인 쇼핑몰, 일반창업 분야

## 2. 지원내용

### 가. 디지털마케팅형

☐ 지원대상: 클라우드 펀딩을 희망하는 기업이나 유튜브 채널, 페이스북 등 온라인 플랫폼을 활용하여 기업/제품 홍보를 희망하는 기업

☐ 지원내용

구 분	세부 내용
사업성 강화	① 디자인씽킹(Design Thinking)활용한 사업성 강화 (선정기업 7개사) ○사용자 중심적 접근을 통해 사업화 전략을 도출 - KAIST산업디자인학과 참여 - 트렌드 및 사용자니즈 분석등을 통해 제품 상세페이지 등 콘텐츠 제작 ② 비즈니스 모델 차별화 전략 수립(선정기업 중 우수기업 선발) ○비즈니스모델(가치,고객,핵심활동) 진단과 보완 - KAIST 기술경영학부 참여 - BM환경분석, 기업기술가치분석, 비즈니스모델 전략수립
영상 제작지원	○ 클라우드 펀딩 및 마케팅용 영상 제작 - 시나리오, 스크립트, 스토리메이킹 콘텐츠 기획 ○ IR영상센터 장비를 활용한 콘텐츠 제작 지원 - 소셜네트워크 홍보영상, 제품 사진 촬영
투자연계/ 마케팅역량강화	○ 디지털마케팅 교육 - 바이럴 마케팅, 보도자료 작성, 마케팅 콘텐츠 제작 ○ 홍보영상 제작 및 디지털마케팅 교육 및 실습 ○ KAIST 및 지역 유관기관 지원사업 연계

※위 내용은 추진상황에 따라 조정될 수 있음.

☐ 지원기간 : 3개월 내외

☐ 지원규모 : 7개사 내외 선발

☐ 지원일정

추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업성 검증 및 강화												
IR·PR 영상제작												
디지털 마케팅 역량강화												

## 나. 벤처투자연계형

☐ 지원대상: VC 투자 유치하기 위한 영상제작 또는 기술/제품에 대한 영상제작을 희망하는 기업

☐ 지원내용

구 분	세부내용
사업성 강화	<p>① 지식재산권(IP)컨설팅(선정기업 7개사)</p> <p>○기술전문가와 특허전문가 자문을 통해 IP강화</p> <p>- 기술자문, 특허조사 및 분석, 특허 전략</p> <p>② 비즈니스 모델 차별화 전략 수립(선정기업 중 우수기업 선발)</p> <p>○비즈니스모델(가치,고객,핵심활동) 진단과 보완 - KAIST 기술경영학부 참여</p> <p>- BM환경분석, 기업기술가치분석, 비즈니스모델 전략수립</p>
	<p>○투자 및 마케팅용 영상 제작</p> <p>- 시나리오, 스크립트, 스토리메이킹 콘텐츠 기획</p>
영상 제작지원	<p>○IR영상센터 장비를 활용한 콘텐츠 제작 지원</p> <p>- 소셜네트워크 홍보영상, 제품 사진 촬영</p>
투자연계/ 마케팅역량강화	<p>○ 디지털마케팅 교육</p> <p>- 바이럴 마케팅, 보도자료 작성, 마케팅 콘텐츠 제작</p> <p>○홍보영상 제작 및 디지털마케팅 교육 및 실습</p> <p>○KAIST 및 지역 유관기관 지원사업 연계</p>

※위 내용은 추진상황에 따라 조정될 수 있음.

☐ 지원기간 : 3개월 내외

☐ 지원규모 : 7개사 내외 선발

☐ 지원일정

추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업성 검증 및 강화												
IR영상제작												
디지털 마케팅 역량강화												

### 3. 신청자격 및 신청절차

#### □ 신청자격

- 대전 지역이 부가가치세법 제6조에 따른 납세지로 공고일 현재 본사를 보유하고 있는 기업 또는,
- 공고일 기준, 만18세~39세 이하의 주민등록상 대전광역시에 거주하는 자 또는 대전광역시 소재 대학에 재학 중인 예비 창업자

#### □ 지원 제외 대상

- 사업에 참여하는 자(참여기업, 위탁기관(기업), 대표자 등)가 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
  - 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
  - 금융 불량 거래처로 규제중인 기업
  - 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 기업
  - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
  - 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우
  - 기타 대전광역시장의 사업화 지원이 어렵다고 판단하는 경우

#### □ 신청방법

- 신청기업은 카이스트 창업원 사업공고 및 KAIST창업원 홈페이지를 참고하여 신청서(첨부 서류 포함)를 이메일(kaistbic@kaist.ac.kr)로 제출

#### □ 신청절차 및 일정

- 제출기간 : 사업공고일 ~ 2025. 6. 13 (금). 23:59까지
- 신청서류 : 1. 사업신청서 및 개인정보 수집 이용에 대한 동의서(붙임 1, 2)  
2. 첨부서류(사업자등록증, 국세 및 지방세 납입증명서 각 1부)
- 접수안내 및 양식 다운로드 : KAIST창업원 홈페이지(<http://startup.kaist.ac.kr>)

## 4. 선정절차 및 평가항목

### □ 선정절차

사업 공고	▶ 카이스트 창업원 창업지원센터	'25. 4. 29
↓		
신청·접수	▶ KAIST 창업원 창업지원센터 서류제출	'25. 4. 29 ~ 6.13
↓		
자격검토	▶ 신청자격 검토 및 보완	'25. 6. 17
↓		
평가	▶ 기업역량, 사업 추진역량, 사업 추진계획 등 종합평가(비대면평가)	'25. 6. 20
↓		
기업 확정 및 결과 통보	▶ KAIST 창업원 창업지원센터 → 선정기업	'25. 6. 27

\* 상기 일정 및 내용은 사업의 원활한 진행을 위해 변경될 수 있습니다.

### □ 평가항목

- ① (서류심사) 신청자격 요건 충족 여부 심사
- ② (발표평가)

#### <발표평가 항목>

1. 기업역량	2. 기술 및 시장성
1-1. 기본사항	2-1 유망한 분야의 기술
1) 기술·아이디어 독창성	2-2 특허현황
2) CEO 역량	2-3 투자유치 가능성
3) IR영상 활용 계획 (필수)	2-4 매출 실현 가능성
1-2 기술개발전략	3. 성장성
1)사업의 구체성 및 적합성	3-1 매출규모(예상)
2)연구조직 및 연구원 역량	3-2 고용인원 및 투자유치 규모 (예상)

\* 예비창업자를 평가할 경우 기업역량 지표 중 CEO역량과 R&D지표만 반영함

## 5. 중요 공지사항

- ☐ 신청기업은(참여기업, 위탁기관, 대표자 등) 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함
- ☐ 선정기업은 영상제작 등 사업수행을 위한 지원과정에 기간내 성실히 참여하여야 함

## 6. 문의처

### ☐ KAIST 창업원 창업지원센터

- 조수아 위촉행정원 Tel. 042-350-6451, E-mail: sooa@kaist.ac.kr
- 최서연 학연행정원 Tel. 042-350-4731, E-mail: iamsy@kaist.ac.kr
- 김수연 학연행정원 Tel. 042-350-4734, E-mail: sooy79@kaist.ac.kr
- 윤동선 창업지원센터장 Tel.042-350-6467, E-mail: dsyoon65@kaist.ac.kr

# 「2025 IR·PR영상제작 및 디지털마케팅 지원」사업신청서

## 1. 기업 개요

☐ 지원프로그램 선택(1개 선택)

디지털마케팅형		벤처투자연계형	
---------	--	---------	--

☐ 일반 현황

기업명				대표자 성명	
사업자등록번호				법인등록번호	
소재지					
설립일자	년	월	일	상시종업원	명
전화번호				홈페이지	
업종					
주요제품/서비스					
본 사업 담당자	성명			직위	
	Mobile			E-mail	

☐ 재무 현황

(단위: 백만원)

구분	2022년	2023년	2024년
총 매출액			
영업이익			
당기순이익			

## 2. 사업 소개

### ☐ 조직역량

(CEO전문성, CEO사업경험 및 리더십, 조직역량 등)

### ☐ 핵심기술 및 차별성

(핵심기술 요약 및 경쟁사 대비 차별성 설명)

### ☐ 시장성

(주요사업의 국내외 시장현황과 매출계획 및 경제성 설명)

### ☐ 사업성

(투자유치 가능성, 매출 및 고용창출 기대효과 등)

### ☐ IR · PR영상 활용계획

(IR영상 활용계획, 활용효과 등)



신청자는 본 사업을 운영하는데 신청자(기업)의 인적사항, 기업 정보 등에 관한 정보를 활용할 필요가 있다는 것을 이해하고 있으며, 이를 위해 「개인정보 보호법 및 중소기업기본법」 등에 의해 보호되고 있는 본인에 관한 각종 정보자료를 동법 제18조의 규정 등에 따라 KAIST 창업원 창업지원센터에 제공하는데 동의합니다.

※ 신청자는 개인정보 제공 및 활용에 대한 동의서의 제출을 거부할 권리가 있으나, 동의서 제출 거부시 참가 및 후속 지원 등에 있어서 제약을 받을 수 있습니다.

성명 : (서명)

- 9 -