



2024 지역 네트워크 온라인 창업 특강 계획(안)



I 프로그램 목적

- 창업교육과정 개발·운영 등 지역·대학간 창업교육 격차 해소를 위한 온라인 창업 특강 확대
- 창업에 대한 유입 장벽 완화로 인한 창업에 대한 긍정적인 인식 변화 및 창업에 대한 이해도 증진 도모
- 충청권역 내 대학(원)생을 대상으로 온라인 창업특강을 통한 창업경진대회 및 전국 단위 정부 사업 지원을 위한 기본 교육 진행

II 프로그램 개요

- 교 육 명 : 2024 지역 네트워크 온라인 창업특강
- 교육기간 : 2024. 9. 23.(월) ~ 11. 15.(금) [8주]
- 교육대상 : 창업에 관심 있는 충청권역 대학(원)생
- 교육방법
 - 해당 온라인 홈페이지(LMS) 가입 후 비대면 창업 온라인 교육 강좌 시청
 - 온라인 오픈 교육 강좌로 운영하여 교육기간 동안 시청 가능
 - 80% 이상 교육과정 수료 시 수료증 발급
- 운영일정(예정)

업체 선정 및 사업협약	교육과정 개발	모집 및 홍보	교육운영	창업 프로그램 연계
~'24. 7. 26.(금)	'24. 8. 1(목) ~'24. 8. 31.(토)	'24. 8. 19.(월) ~'24. 9. 22(일)	'24. 9. 23.(월) ~'24. 11. 15.(금)	

III 세부 내용(안)

- 온라인 창업 교육 플랫폼 이용 프로세스

교육생 회원가입	수강신청	교육 승인	교육 수강 및 출석 집계
온라인 홈페이지(LMS) 회원가입	→ 해당 강의 수강 신청	→ 교수자의 교육 승인	→ 학습 기간 동안 교육 수강 및 출석 집계

- QR코드 이용한 회원가입 및 수강 신청, 승인 후 최종 출석 집계
- 교 육 비 : 참여자 전원 무료 수강
- 수료혜택 : 수료증 지급 및 충북 창업경진대회 참가 시 가점

○ 세부 커리큘럼

차시	강의주제	주요 내용	시수
1	스타트업 창업 방법	- 스타트업 창업과 다양한 검증 - 가설 검증과 수치의 중요성 - 고객 검증 방식(인터뷰 등) - 초기 자금 확보하기(대외지원사업)	60'
2	수요중심의 창업 (시장의 문제점과 동기)	- 수요중심의 창업방법론 이해 - 동기와 수요(with 트렌드) - 문제 정의와 정리	
3	핵심 솔루션	- 솔루션과 제품의 차이 - 문제와 솔루션 연결하기 - 솔루션을 통한 기대효과	
4	아이템 특징 및 구현 현황 (차별점과 시제품 소개)	- 시제품 시각화의 중요성 - 경쟁자 분석과 차별화=특징 - 현재 상황과 목표 결과물 작성	
5	시장규모와 성장률	- 시장규모와 중요성 - 성장률이 주는 의미 - 스타트업의 시장규모와 성장률 도출하기	
6	향후 로드맵(BM)과 팀소개	- 단계별 미래의 계획 수립의 중요성 - 돋보이는 팀역량	
7	시장 진출	- 물건을 어떻게 판매 할 것인가 - 마케팅 계획의 구체성과 객관성 - 고객-제품의 채널(크라우드펀딩, 유튜브 등) 적합성 - 온라인과 오프라인의 차이점	
8	발표자료 준비	- 발표자료 피치덱(슬라이드 형식의 양식)가이드 - 스크립트 작성의 중요성 - QnA, Appendix 발표 방법	
9	영상 촬영 가이드	- OBS(스튜디오) & PPT 녹화 사용법	20'

IV 기대효과

- 참가자의 사업계획서의 핵심 내용을 온라인 교육을 통해 점검하고, 발표 능력 증진
- 온라인 교육을 통한 효과적인 교육 환경을 제공하고, 창업에 대한 이해와 긍정적인 인식개선을 도모하여, 향후 창업에 대한 관심 증대 및 실제 창업으로 연결