

학생창업지원 프로그램

E\*5 KAIST

2017. 02



Institute for Startup KAIST

1. 사업개요

○ 사업 목적

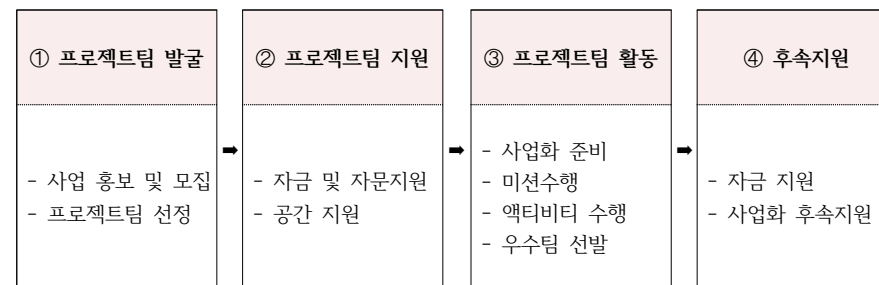
- 학생들의 창업의지 고취 및 창업역량 강화를 위한 체계적·실질적 지원프로그램 제공
- 유망 사업 아이디어를 보유한 창업팀을 발굴하여 창업분야 전문가 멘토링 기회 제공 및 실제 사업화 단계를 지원
- 올바른 기업가정신을 함양한 우수한 창업자를 배출하여 세계적인 창업대학으로 발돋움

○ 사업 내용

【 E\*5 KAIST 개요 】

- 사 업 명 : 학생창업지원 프로그램 E\*5 KAIST
- 사업기간 : 2017년 3월 2일 ~ 2017년 6월 9일
- 지원대상 : KAIST 재학 또는 휴학 중인 학생들을 포함한 팀 또는 개인
- 주 관 : KAIST 창업원 (Institute for Startup KAIST)

○ 추진 절차



## 학생창업지원 프로그램 E\*5 KAIST

### 2. 사업내용

#### 1) 프로젝트팀 발굴

2회에 걸친 평가를 통해 발전가능성이 높은 프로젝트팀을 발굴 및 선정

#### (1) 프로젝트팀 발굴 절차

홍보 및 모집	1차 평가	2차 평가	프로젝트팀 선정
3. 2(목)~3. 21(화)	3. 22(수)~3. 23(목)	3. 29(수)	3. 30(목)
온·오프라인 홍보 온라인 접수	서류평가 진행 발표평가 대상팀 선발	발표평가 진행 18개팀 선발	선정결과 공지

- 홍보 및 모집
  - 기간: 2017년 3월 2일(목)~3월 21일(화)
  - 모집 및 접수방법: 온·오프라인 홍보 및 온라인 접수(startup.kaist.ac.kr)
- 프로젝트팀 선발 평가
  - 1차 평가: 3월 22일(수)~3월 23일(목), 서류평가 진행
  - 2차 평가: 3월 29일(수) 16:00~19:00, 발표평가 진행
- 프로젝트팀 선정
  - 선정결과 공지: 3월 30일(목), Startup KAIST 홈페이지 및 개별 공지

#### (2) 모집 홍보 및 접수

- KAIST 재·휴학생 중심으로 홍보
  - 포스터 부착, 현수막 설치 등을 통한 오프라인 홍보
  - 홈페이지(Startup KAIST, Portal) 및 SNS(Facebook)를 활용한 온라인 홍보
- 창업을 희망하거나 고려중인 학생들을 대상으로 직접 발굴 유치
  - 기존 창업지원실 프로그램에 참여한 학생들을 대상으로 개별안내 실시
- Startup KAIST 홈페이지를 통한 온라인 접수

- Startup KAIST 홈페이지(startup.kaist.ac.kr)내 사업홍보와 동시에 별도 접수 페이지를 통해 신청서 접수 실시

#### (3) 평가 방법 및 선발 규모

- 1차 평가
  - 접수된 참가신청서 및 사업화계획서를 멘토단에 송부하여 평가 진행
  - 최초 서류심사를 통해 발표평가 대상자 선정
- 2차 평가
  - 1차 평가를 통과한 팀에 대해 현장 발표를 통해 심사위원단에 의한 평가 진행
  - 최종 18팀 선발

#### (4) 심사위원 구성

- 심사위원 선발 방식
  - E\*5 KAIST 프로그램 운영 가이드라인에 따라 선발
  - 향후 진행 되는 멘토 및 미션별 평가 위원으로서 활동

#### 2) 프로젝트팀 지원

자금지원, 자문지원, 공간지원 등을 통한 전반적인 사업화 지원

#### (1) 자금지원

- 프로젝트 수행경비 지원
  - 팀별 100만원 지원
- 미션별 우수팀 선발 지원
  - 1차 미션 우수팀(3팀) 각 100만원 지원
  - 2차 미션 우수팀(3팀) 각 100만원 지원

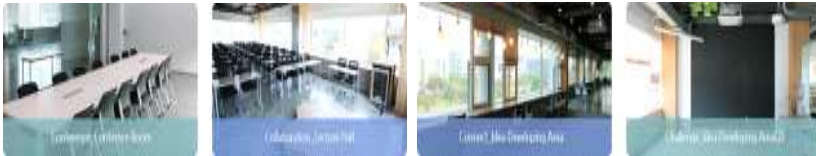
#### (2) 자문지원

- Mentoring
  - 미션별 정규 멘토링과 별도 상시 멘토링 운영
  - 아이디어의 비즈니스화를 위한 전반적인 사항에 대해 자문지원
- Coaching
  - 미션 수행 간 Instructor에 의한 구체적인 코칭 실시

- 스타트업 필드에서 활동 중인 인물로 구성된 Instructor가 미션 수행을 지원
- Tutoring
  - 선배 창업자, 분야별 전문가 등 프로젝트팀과의 1:1 밀착 튜터링 시행
  - 창업 관련 분야별 튜터링 시행 (예: 법률, 재무회계, 마케팅 등)
- Counseling
  - 프로그램 기간 중 프로그램 담당자와 카운슬링 진행
  - 팀별 프로젝트 진행 상황 모니터링 및 애로사항에 따른 개선방안 제시

**(3) 공간지원**

- Startup KAIST Studio (교육지원동 3층)
  - 팀별 개발 및 회의 공간 지원



**3) 프로젝트팀 활동**

비즈니스 모델링, 시장조사, 사업계획 수립 3단계의 미션 수행

**(1) 프로젝트팀 활동 절차**

1차 미션	2차 미션	3차 미션
내용: Business Model 기간: 2주 (교육/멘토링·코칭/평가)	내용: Customer Development 기간: 4주 (교육/멘토링·코칭/평가) *분야별 별도 튜터링 추가 실시	내용: Pitch Deck 기간: 3주 (교육/멘토링·코칭/평가)
<b>Activity 수행 (전체 프로그램 기간 내)</b>		
내용: Teamwork, Field Trip, Networking 등 수행 내용을 Facebook에 업로드		

**(2) Mission 1**

- 미션목적: 비즈니스 모델링을 통한 사업 아이디어 구체화
- 미션개요
  - 미션명: Business Model (BM)
  - 일정: 2017년 3월 31일 ~ 4월 11일
  - 수행내용: 아이디어의 비즈니스 모델링
  - 평가방법: 교육 담당 멘토 추천
- 진행절차
  - 오리엔테이션, 선배창업가특강, BM교육 및 실습 (3/31)
  - BM실습 및 멘토링: Business Model 구축 및 멘토링·코칭 (상시)
  - BM 평가: 수립한 Business Model 발표 및 평가 (4/11)

**(3) Mission 2**

- 미션목적: 목표시장 이해 및 분석, 시장조사를 통한 아이디어의 사업화 검증
  - 미션개요
    - 미션명: Customer Development (CD)
    - 일정: 2017년 4월 14일 ~ 5월 16일
    - 수행방법: 적정 시장조사기법을 활용한 실제 시장조사 수행
    - 평가방법: 교육 담당 멘토 추천
  - 진행절차
    - CD 교육: Customer Development 이론 교육 (4/14)
    - CD 실습 및 멘토링: 시장조사 통한 고객 세그먼트 설정 및 멘토링·코칭 (상시)
    - 전문가 튜터링: 법률, 지식재산권, 재무회계 등 분야별 전문가 튜터링 실시 (일정 미정)
    - CD 평가: Customer Development 결과 발표 및 평가 (11/22)
- \* 미션 평가 시 4인의 멘토가 각 3팀씩 멘티팀을 선정하여, 총 12팀이 최종 미션(Pitch Deck) 착수 가능

**(4) Mission 3 (Final)**

- 미션목적: 아이디어의 사업계획 수립 및 Overview 발표
- 미션개요
  - 미션명: Pitch Deck (PD)
  - 일정: 2017년 5월 19일 ~ 6월 9일
  - 수행방법: 최종 비즈니스 모델 확정, 사업계획서 작성 및 사업계획 수립
  - 평가방법: Pitching을 통한 전체적인 사업계획 평가
- 진행절차
  - PD 교육: 사업계획 수립 및 Pitching 관련 교육 (5/19)
  - PD 실습 및 멘토링: 사업계획 수립 및 Pitching 관련 멘토링·코칭 (상시)

- PD 평가: 수립된 사업계획 Overview 발표 및 평가 (6/9)

**(5) Activity 수행**

- 목적: 프로젝트팀의 사업화를 위한 실질적·구체적 활동 수행
- 개요
  - 수행기간: 3월 31일 ~ 6월 9일
  - 수행방법: 지정 SNS에 프로젝트 수행 보고 및 수행 Check-list에 준하여 수행
- Activity 세부 내용
  - ① **Teamwork**
    - 팀별 미팅 및 워크숍을 통해 아이디어 구체화 및 커뮤니케이션 강화 도모
    - 미션별 1회 이상 단체사진 및 주요내용을 지정 SNS에 올리기
  - ② **Field Trip**
    - 실제 창업기업을 방문해 보고 창업자와의 인터뷰 실시
    - 1회 이상 창업 기업을 방문하고 주요내용 및 사진을 지정 SNS에 올리기
  - ③ **Networking**
    - 유사사업 종사자 또는 전문가와의 만남을 통해 주요 정보 및 이슈 획득
    - 분야별 3인 이상의 전문가 또는 담당자와의 만남 내용을 지정 SNS에 올리기
    - 기업 대표 및 임원, 기획자, 엔지니어, 디자이너, 변호사, 회계사, 컨설턴트 등
  - ④ **기타**
    - 프로그램 중 멘토단 및 Instructor와의 미팅을 통해 멘토링 및 코칭 획득
    - 분야별 튜터링 및 교내·외 창업 관련 프로그램 참가를 통해 인사이트 획득
    - 쫄지마 창업스쿨 등 교내·외 창업관련 세미나 및 프로그램 참가
    - Check-list에 준하여 기타 창업과 관련한 다양한 활동 수행
- Activity 우수팀 선발 지원
  - Activity 수행 우수팀(1팀)을 선발하여 각 200만원 추가지원
  - 선정 방법: 주어진 수행기간 동안 SNS에 업로드 된 게시물을 기준으로 평가
  - 정량평가(50점), 정성평가(50점) 점수 합산으로 평가점수 산출
  - 평가기준

구 분	평가 기준	배점
정량평가	▪ 지정 SNS에 업로드 된 게시물 수	50
정성평가	▪ 액티비티 목표 달성의 명확성	50
	▪ 액티비티 수행 및 참여인력의 적정성	
	▪ 수행한 액티비티의 결과보고 내용 우수성	
<b>합 계</b>		100

**4) 후속지원**

실제 사업화를 위한 자금지원 및 후속지원을 실시

**(1) 자금지원**

- Final 미션(PD) 평가 결과 우수팀 3팀에게는 창업자금 최대 1,000만원 지급

구 분	선 정 범 위	지 원 금	비 고
최우수상	1팀	10,000,000 원	창업원장상
우수상	1팀	7,000,000 원	창업지원실장상
장려상	1팀	5,000,000 원	
특별상(발전상)	1팀	3,000,000 원	
합 계		25,000,000 원	

\* 해당 지원금은 법인설립 자본금으로 사용 권장

**(2) 사업화 후속지원**

- 후속 지원사업 연계
  - 우수팀 제품/서비스 구매우선 추진
  - 창업원 주관 후속 지원프로그램 참여 연계
  - 기타 창업관련 정보안내 및 교육자료 제공 등